

AUS DER STADTREGIERUNG

SOMMER IN ZEITEN VON COVID-19

Noch im Februar berichtete ich an dieser Stelle über die von Tourismus- und Stadtmarketing geplanten Veranstaltungen. Diese Pläne wurden von der Covid-19-Pandemie völlig über den Haufen geworfen. Viele Veranstaltungen mussten abgesagt werden. Die Tourismus- und Stadtmarketing GmbH entwickelte aus dieser Situation heraus neue Wege für die Kultur- und Veranstaltungsbranche. Im Kulturhauspark entsteht ein völlig neues Format für Musikliebhaber, Kulturinteressierte und Familien. Organisiert werden Live-Musik, Poetry Slam, Kabarett, Kinderprogramm und noch vieles mehr. Weil Veranstaltungen am Marktplatz heuer kaum möglich sein dürften, wurde dem Amphitheater im Kulturhauspark neues Leben eingehaucht und zu einer Event-Location mit fixierten Sitzplätzen umgewandelt (unter Einhaltung der Sicherheitsrichtlinien). Das detaillierte Programm finden Sie auf der Homepage der Stadt Dornbirn.

Auch die Offene Jugendarbeit Dornbirn (OJAD) bietet für Jugendliche zahlreiche Aktionen an. Seit 19. Juni finden „Parksessions“ im öffentlichen Raum statt. An zehn aufeinanderfolgenden Freitagen, jeweils von 15:00 bis 19:00 Uhr, haben die Jugendlichen die Möglichkeit, Tischfußball, Tischtennis oder Federball zu spielen. Es gibt Angebote von Breakdance, Workshops zu Themen wie Kräuter und Garten, gesunde Ernährung, Medienkompetenz etc.



Ich möchte mich auf diesem Wege sowohl bei den Mitarbeitern der Tourismus- und Stadtmarketing GmbH und der OJAD für diese wichtigen Initiativen während der Covid-19 Zeit bedanken.

Alexander Juen
Stadtrat für Jugend und Stadtmarketing